



sfil



Nous finançons l'essentiel

Brandguide

Notre raison d'être

Financer un avenir durable

Notre mission

**Nous finançons les investissements
essentiels à la France**

La promesse de SFIL (ou proposition de valeur unique)

Nous mobilisons les investisseurs de long terme pour offrir aux acteurs publics locaux, aux établissements de santé et aux exportateurs d'excellentes conditions pour financer l'essentiel.



Sfil en quelques paragraphes

Nous finançons l'essentiel.

Véritable impulseur de transformation, Sfil est le leader du financement du secteur public local et anime le dispositif français de financement du crédit export, avec ses partenaires bancaires. Au cœur de notre mission depuis 2013 se trouve le développement des territoires. Nous mobilisons les investisseurs de long terme pour proposer aux acteurs publics locaux, aux établissements de santé et aux exportateurs d'excellentes conditions pour financer les investissements essentiels à la France.

Nos 400 collaborateurs ont vocation à soutenir les politiques publiques en finançant le secteur public et en contribuant à la compétitivité de la France en offrant les conditions de financement les plus adaptées aux acheteurs internationaux des exportateurs.

Banque publique de développement, filiale du Groupe Caisse des Dépôts, nous adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact). Avec notre vision qui consiste à financer un avenir durable, nous nous engageons à participer à l'atteinte des objectifs des Accords de Paris 2015. Nous intégrons au cœur de notre gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Sfil figure aux premiers rangs des agences de notation extra-financière.

Plus d'informations sur : www.sfil.fr / Suivez nos actualités :  & 

1

◀
Les
Logos



1/ le logo

La construction

- Une structure simple qui s'adapte à tous les versions du logo.
- La parenthèse est toujours à égale distance du S et centrée sur la hauteur de SFIL.
- Les baselines sont toujours calées sur le bas de la parenthèse sur les versions FR, EN sur 1 ou 2 lignes





brandguide

1/ le logo

La construction





brandguide

1/ le logo

Les versions couleurs

- Les versions 01 & 02 avec le logo de la caisse des dépôts en rouge sont à utiliser en priorité

01_



02_



03_



04_



05_



06_





